

# New Kaki

Situation professionnelle  
*Profil instagram*

Par Théo PERDIGON



# Sommaire

<b>Cahier des charges</b>	<b>2</b>
<b>1 - Profil Instagram</b>	<b>3</b>
<b>2 - Publications</b>	<b>3</b>
<b>3 - Promotion</b>	<b>4</b>

# Cahier des charges

Étant un commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé implanté sur Gap depuis 2011, un besoin de développement sur le web est nécessaire. La visibilité sur les réseaux sociaux est un moyen d'accroître la notoriété de l'entreprise.

Instagram est un réseau social très répandu et utile pour les promotions professionnelles. La direction a donc opté pour ce choix.

# 1 - Profil Instagram



Description claire, lien du site internet, apparition du logo.

# 2 - Publications



Publications d'images en mosaïques.

## 3 - Promotion

La promotion est possible par plusieurs manières sur Instagram, les deux retenues sont :

- La réalisation de story hebdomadaire (les news de la semaine)
- La réalisation de vidéos promotionnelles pour le magasin

